



CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH  
**ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2024**

Ngày 26 tháng 4 năm 2024

\*\*\*\*\*

## **BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

### **A. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY**

#### **1. Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về các mặt hoạt động của Công ty**

Khép lại năm 2023, trong bối cảnh khó khăn, thách thức nhiều hơn cơ hội và thuận lợi, tình hình diễn biến lại bất thường, phức tạp vượt mọi dự báo trước đó, thế nhưng Việt Nam chúng ta đã cố gắng đạt được nhiều kết quả khả quan khá toàn diện trên nhiều lĩnh vực với một số dấu ấn nổi bật.

Trong tình hình chung này, năm vừa qua Công ty chúng ta đã nỗ lực để đạt mục tiêu kế hoạch do Đại hội đồng Cổ đông đề ra, giữ vững ổn định mọi mặt sản xuất kinh doanh đồng thời tạo tiền đề vững chắc cho hoạt động của những năm sắp tới.

Hội Đồng Quản Trị (HĐQT) nhận thấy Ban Điều hành (BDH) đã có những chuyển biến thiết thực để ổn định và phát triển các ngành hoạt động theo nhiều hướng mới, BDH đã xây dựng các phương án sản xuất vừa giữ vững thị trường, khách hàng vừa tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức và tăng năng suất chiếm lĩnh thị trường cũng như khách hàng mới.

#### **Những điểm mạnh**

- Tình hình tài chính Công ty luôn ổn định và đủ tiềm lực cung ứng kịp thời cho việc vận hành sản xuất kinh doanh.
- Phát triển sản phẩm công nghệ truyền thông theo hướng đón đầu xu thế chuyển đổi số đã tạo ra thế mạnh đủ sức cạnh tranh về nội dung và chất lượng.
- Công ty chú trọng việc vừa ổn định sản xuất vừa nghiên cứu phát triển sản phẩm mới để đón đầu xu hướng kinh doanh và tiêu dùng của xã hội.
- Cơ cấu tổ chức của công ty từng bước được xây dựng hoàn thiện hợp lý hơn, phát huy được tiềm năng của lực lượng lao động tại chỗ và lao động tuyển mới.

#### **Những điểm yếu**

- Lực lượng công nhân tay nghề cao ngày càng mỏng do tuổi tác và tác động của sự dịch chuyển lao động giỏi về các địa phương khác. Việc đào tạo tại chỗ lực lượng công nhân giỏi kế thừa chưa được chú trọng.
- Dù đã sau đại dịch khá lâu nhưng sự phục hồi của nhu cầu giải trí của các tầng lớp nhân dân khá chậm do sự sụt giảm khả năng tài chính của người tiêu dùng dẫn đến thị trường truyền thông trước đây bị thu hẹp, vì vậy việc vừa lấy lại thị trường vừa phát triển khách hàng trở thành một thách thức mới.

- Thu nhập của người lao động tuy có tăng nhưng chưa kịp mức bù đắp chi phí sinh hoạt ngày càng tăng cao.

## 2. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Điều hành Công ty

Năm 2023, BĐH đã nhanh chóng nắm bắt tình hình mới, khá linh hoạt trong việc vừa ổn định sản xuất vừa tăng sản lượng và phát triển thị trường mới với sản phẩm và khách hàng mới. Một số thành quả được ghi nhận như sau:

- Ổn định sản xuất, tăng cường công tác tiếp thị và gia tăng chăm sóc khách hàng tạo đà tăng trưởng doanh thu cho các sản phẩm chủ yếu và sản phẩm mới của công ty.
- Tận dụng tối đa các nguồn lực để đảm bảo giá thành và định mức lợi nhuận trong hoàn cảnh biến động của các giá trị đầu vào và thực tế khó khăn của năm.
- Nắm bắt tình hình và xu hướng tiêu dùng cũng như những đòi hỏi mới về bảo vệ môi trường BĐH đã nhanh chóng phát triển mảng R&D để chuyển đổi số hóa và phát triển Doanh nghiệp XANH.
- Trong năm không có biến động nhân sự lớn, lực lượng lao động yên tâm sản xuất kinh doanh và đóng góp nhiều sáng kiến tốt cho việc vận hành doanh nghiệp.

Chỉ tiêu đánh giá hoàn thành kế hoạch	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	So sánh
Lợi nhuận trước thuế	8.750.000.000	8.565.483.318	97,89%
Lợi nhuận sau thuế	7.000.000.000	7.019.439.906	100,28%
Chia cổ tức	10%	10%	100.0%

## B. KẾ HOẠCH NĂM 2024

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 được xây dựng dựa trên các căn cứ từ tình hình thực tế của doanh nghiệp, từ nhận định và phân tích môi trường kinh doanh để nhìn nhận được những điểm yếu, điểm mạnh, cơ hội và thách thức của Công ty trong thời gian tới. Trên cơ sở đó đề ra định hướng kinh doanh, các chỉ tiêu kế hoạch và biện pháp thực hiện cho hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 của Công ty nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, mang theo nhiều lợi ích hơn cho các cổ đông và người lao động Công ty.

Bên cạnh đó Công ty cũng chủ động dự trù xây dựng xoay chuyển kế hoạch sản xuất kinh doanh để kịp thời phù hợp với tình hình phát sinh và phát triển của thị trường.

### Xác định vị thế công ty 2024

- Sản phẩm ngành nhựa của công ty là bao bì nhựa tự hủy, bao bì chuyên dùng và sản phẩm nhựa mềm đa năng rất phù hợp nhu cầu thị trường và thân thiện với môi trường.

Công ty Nhựa Âu Lạc đã xây dựng được đội ngũ kỹ thuật đã chế tạo thành công một số máy chuyên dùng ngành nhựa dùng để sản xuất nội bộ đồng thời cung ứng cho khách hàng bên ngoài. Một số máy đã sản xuất và lắp đặt thành công như Trạm tái sinh bao bì (reduce, reuse, recycle), máy in nhựa sử dụng hệ thống vi sai điều chỉnh và inverter, máy bán hàng tự động...

- Alta Media đã thành công khi xây dựng một số dòng sản phẩm mới như hệ thống đèn LED quảng cáo đi kèm với nội dung sáng tạo và tương thích, hiện đứng thứ hai về cho thuê màn hình LED có nội dung tích hợp tại Tp. HCM.
- Nhóm công ty Alta Media đã trở thành nhà cung cấp uy tín và chuyên nghiệp cho hệ thống thông tin viễn thông, công nghệ lập trình điện tử và cung cấp giải pháp hữu ích cho thị trường số hóa.
- Alta Media cũng là công ty đứng trong top đầu các doanh nghiệp cung cấp phần mềm tương tác và công nghệ mô phỏng chuyên động không gian thực... Tạo đột phá với chuyển đổi kỹ thuật số (Digital Transformation), sử dụng công nghệ để tạo ra sự trải nghiệm khách hàng tốt hơn. Góp phần cải tiến sản phẩm và dịch vụ nhằm giúp khách hàng tăng hiệu quả kinh doanh. Bên cạnh đó Alta Media cũng nghiên cứu và phát triển hệ thống mạng lưới thiết bị kết nối internet (IoT) nhằm nâng cao giá trị sản phẩm đa dạng.
- Sản phẩm ngành in của đơn vị liên kết Công ty In Âu Lạc là sản phẩm in bao bì ngành dược, sản phẩm bao bì cao cấp bảo đảm chất lượng tốt và đồng đều ngay cả lô hàng số lượng lớn; Đặc biệt sản phẩm in bao bì đã khẳng định được đẳng cấp và thế đứng vững vàng trong thị trường đầy cạnh tranh của ngành in.
- Công ty cũng hiện đang sản xuất hàng loạt các nhãn hàng khăn giấy và bao bì mang thương hiệu do các tập đoàn thương mại lớn đặt hàng...
- Nguồn bất động sản Công ty sở hữu đang chờ các dự án kích hoạt và kế hoạch triển khai đúng thời cơ và hiệu quả.

## **a. Cơ hội**

### ***Ngành sản xuất***

- Sản phẩm bao bì nhựa sẽ có nhiều đơn hàng hơn do chiến lược tập trung phát triển khách hàng mới năm 2023 đã bắt đầu phát huy hiệu quả.
- Đội ngũ kỹ thuật vững mạnh với việc tự sản xuất và cải tiến kỹ thuật công nghệ nhựa đã tạo tiền đề cho ngành nghề này của công ty phát triển.
- Công ty Nhựa Âu Lạc đã có chỗ đứng trên thị trường trong nước do việc công bố hợp quy của sản phẩm bao bì nhựa tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm được Sở Y Tế Tp.HCM xác nhận.
- Sản phẩm bao bì in ấn đặc chủng ngành dược của Công ty In Âu Lạc xây dựng đạt chuẩn phù hợp GMP.
- Tập trung đẩy mạnh tiêu thụ vào các kênh tập đoàn bán lẻ mới sẽ trở thành một trong những kênh tiêu thụ thêm vào của sản phẩm Alta.

- Sự hỗ trợ và phối hợp của công ty Alta Software trong việc xây dựng các phần mềm quản trị thông minh sẽ giúp cho các đơn vị sản xuất giải được bài toán ERP trong điều hành và sản xuất kinh doanh.

### ***Ngành công nghệ thông tin***

- Công nghệ số mới nổi: Các công nghệ số mới nổi như blockchain (chuỗi khối), trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu lớn và Internet vạn vật (IoT) có thể tạo bước nhảy vọt trong việc nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghiệp, đơn giản hóa chuỗi cung ứng và logistics và giúp doanh nghiệp hoạt động hiệu quả hơn.
- Nhu cầu cao hơn về an ninh mạng và bảo mật cá nhân: Số lượng doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia vào nền kinh tế số gia tăng dẫn đến nhu cầu cao hơn về an ninh mạng và bảo mật cá nhân, đặc biệt là khi những lĩnh vực trọng yếu như hệ thống tài chính và chính phủ ngày càng được số hóa.
- Cơ sở hạ tầng số hiện đại: Một nền kinh tế số phát triển đòi hỏi cơ sở hạ tầng năng lượng và kỹ thuật số đảm bảo chất lượng – đặc biệt đối với các công nghệ thâm dụng năng lượng như Internet vạn vật hay Trí tuệ nhân tạo. Mạng lưới viễn thông mới cũng cần thiết lập để đảm bảo internet băng thông rộng có thể xử lý khối lượng dữ liệu số khổng lồ phục vụ cho việc vận hành các ứng dụng mới.
- Sự gia tăng về các kỹ năng số, dịch vụ số và nền kinh tế việc làm tự do: Nhu cầu về ngành dịch vụ và các sản phẩm, dịch vụ số tăng cao đồng nghĩa với việc đầu tư nhiều hơn nữa vào giáo dục đại học, trang bị kỹ năng số, kỹ năng khởi nghiệp và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo Việt Nam. Xu hướng giảm dần các công việc có tính chất an toàn, cố định, lặp đi lặp lại; tăng lên nhu cầu sử dụng các nền tảng về lao động và sản phẩm để tạo ra thu nhập và dịch chuyển ngành sáng tạo hơn trong thị trường lao động.
- Thay đổi hành vi tiêu dùng – cộng đồng số, người có ảnh hưởng, tiêu thụ giá trị nhiều hơn: Hành vi của người tiêu dùng đang thay đổi trước sự nổi lên của các tầng lớp trung lưu châu Á hướng tới sử dụng các sản phẩm và dịch vụ có giá trị cao từ nền kinh tế số. Đồng thời, người tiêu dùng cũng ngày càng thích nghi hơn với nền kinh tế số, điều này làm tăng sức ảnh hưởng của các nhóm, những người nổi tiếng/có ảnh hưởng trong nền kinh tế số - đối với hành vi của nhà cung cấp và của người tiêu dùng.
- ALTA luôn có nền tài chính lành mạnh, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu vốn cho các dự án sản phẩm và dịch vụ mới.

### **b. Những thách thức**

- Hiện nay thị trường đang ngày càng ổn định, sức mua tăng dần đòi hỏi các nhà cung cấp phải cạnh tranh bằng chất lượng và giá thành. Mặt khác các loại chi phí đầu vào lại tiếp tục tăng trong năm 2024, công nghệ mới tự động hóa được đầu tư nhưng công nhân lao động kỹ thuật còn yếu nên năng suất chưa cao, kỹ năng quản trị cấp quản trị trung gian chưa được nâng tầm... sẽ là những yếu tố phải quan tâm hàng đầu của Ban Điều hành.

- Doanh nghiệp sản xuất ngành nhựa đang gặp phải các khó khăn về chuyển đổi xanh và việc tuân thủ các thủ tục hành chính về sản phẩm bảo vệ môi trường.
- Doanh nghiệp công nghệ thông tin và giải trí sau thời gian tự thu hẹp phải được phục hồi trên cơ sở cải tiến mạnh, phải biết sáng tạo xu hướng và bảo đảm dịch vụ hậu mãi tốt để nắm bắt và duy trì lượng người dùng ổn định và lớn mạnh.
- Các mặt bằng kinh doanh của công ty đa số đã có tuổi thọ hơn 30 năm nên đòi hỏi phải được sửa chữa lớn cũng như đầu tư trang thiết bị mới phù hợp công năng và nhu cầu khách thuê. Bên cạnh đó việc tuân thủ các quy định mới về công tác phòng cháy chữa cháy và bảo vệ môi trường cũng sẽ tạo ra các chi phí phát sinh mới...

## **c. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 và các giải pháp**

### **1. Kế hoạch chung**

- Triển khai đồng bộ các giải pháp để phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2024.
- Tập trung đẩy mạnh hoạt động SXKD lõi nền đồng thời tập trung phát triển các sản phẩm công nghệ sáng tạo, đầu tư mới, nâng cấp theo hướng hiện đại và tự động hóa hệ thống máy móc thiết bị đang sản xuất...
- Nâng cao hiệu quả SXKD thông qua việc thúc đẩy đổi mới mạnh mẽ phương pháp quản trị và điều hành trên nền tảng công nghệ, sáng tạo và chuyển đổi số; trong đó quyết tâm triển khai có lộ trình nhận diện thương hiệu Alta trên thị trường trong và ngoài nước.
- Quan tâm đến công tác phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ của đội ngũ công nhân, viên chức đồng thời thực hiện các biện pháp khuyến khích động viên đội ngũ sáng tạo, phát huy sang kiến để hoàn thành nhiệm vụ.

### **2. Kế hoạch quảng bá cụ thể của các ngành hoạt động**

- **Ngành công nghệ thông tin:**
  - o Tạo nội dung (video) của các dự án đã thực hiện và các sản phẩm R&D trên Website và các kênh xã hội như Youtube, Facebook...
  - o Đẩy mạnh việc tiếp thị bằng thư điện tử, các sự kiện, các diễn đàn công nghệ trong và ngoài nước đến các phân khúc khách hàng tiềm năng.
  - o Xây dựng thương hiệu Alta Media tiến vào Top 10 Việt Nam trong việc tư vấn giải pháp và triển khai chuyển đổi số cho các doanh nghiệp và đơn vị dịch vụ công.
  - o Tham gia các hoạt động hướng nghiệp tại các đơn vị giáo dục...
- **Ngành sản xuất nhựa:**
  - o Tăng sản lượng năm từ 18% đến 20% so với năm trước.

- Phát triển các mặt hàng truyền thống như túi rác, túi cuộn, khăn trải bàn theo hướng ngày càng tiện dụng và thương mại online, đến tận tay người tiêu dùng.
- Phát triển mặt hàng mới là Bao bì nhựa phân hủy sinh học (từ nhựa sinh học thân thiện môi trường).
- Công ty tiếp tục hoàn thiện Dự án Trạm tái sinh bao bì 3R (Reduce, Reuse, Recycle) nhằm đóng góp giải pháp hữu ích bảo vệ môi trường.

### 3. Các giải pháp

Công ty phải thực hiện các giải pháp phù hợp và đồng bộ để triển khai việc thực hiện kế hoạch năm 2024 như sau:

- Giải pháp tài chính.
- Giải pháp sản xuất.
- Giải pháp marketing.
- Giải pháp nhân lực.
- Giải pháp công nghệ – kỹ thuật.
- Giải pháp quản lý và điều hành.

### 4. Các chỉ tiêu tài chính kế hoạch 2024

Đvt : VNĐ

Chỉ tiêu đánh giá kế hoạch	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024
Lợi nhuận trước thuế	8.565.483.318	<b>9.375.000.000</b>
Lợi nhuận sau thuế	7.019.439.906	<b>7.500.000.000</b>
Chia cổ tức	10%	<b>10%</b>

## C. THÔNG TIN CỔ ĐÔNG VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. Hội đồng Quản trị

#### a. Thành viên HĐQT

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT
01	Ông LA THẾ NHÂN	Chủ Tịch	15/08/1998
02	Bà LẠI THỊ HỒNG DIỆP	Phó CT	15/08/1998
03	Ông HOÀNG VĂN ĐIỀU	Thành viên	15/08/1998

04	Ông HOÀNG MINH ANH TÚ	Thành viên	26/03/2012
05	Ông NGUYỄN MINH TUẤN	Thành viên	14/04/2017
06	Ông TRỊNH XUÂN QUANG	Thành viên	22/06/2022
07	Ông ĐOÀN THANH HẢI	Thành viên	22/06/2022
08	Ông NGUYỄN ANH THUẬN	Thành viên	22/06/2022

**b. Các tiểu ban thuộc HĐQT**

Với quy mô hiện tại, Hội đồng Quản trị Công ty không thành lập các tiểu ban, mỗi thành viên HĐQT sẽ chuyên trách một mảng hoạt động theo phân công của HĐQT theo từng thời kỳ.

**c. Hoạt động của HĐQT**

Trong năm HĐQT Nhiệm kỳ 6 có 06 cuộc họp định kỳ và cuộc họp theo yêu cầu phát sinh trong hoạt động kinh doanh.

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
01	Ông LA THẾ NHÂN	06/06	100%
02	Bà LẠI THỊ HỒNG DIỆP	06/06	100%
03	Ông HOÀNG VĂN ĐIỀU	06/06	100%
04	Ông HOÀNG MINH ANH TÚ	06/06	100%
05	Ông NGUYỄN MINH TUẤN	06/06	100%
06	Ông TRỊNH XUÂN QUANG	05/06	83,3%
07	Ông ĐOÀN THANH HẢI	05/06	83,3%
08	Ông NGUYỄN ANH THUẬN	06/06	100%

Các Nghị quyết của Hội đồng quản trị :

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
01	01/03/2023/NQ-HĐQT-ALT	03/03/2023	Về việc chấp thuận đơn từ nhiệm HĐQT của ông BÙI MẠNH CÔN	100%
02	03/2023/NQ-HĐQT	03/03/2023	Về việc tổ chức Đại hội Cổ đông thường niên năm	100%

			2023.	
03	04/2023/NQ-HĐQT	11/04/2023	Nghị quyết tổ chức ĐHCĐ 2023	100%
04	01/07/NQHĐQT/2023	18/07/2023	Phê duyệt Cty Kiểm toán.	100%
05	03/07/NQ-HĐQT-2023	18/07/2023	Về việc ban hành Quy chế CBTT của Cty	100%
06	01/08/ NQ-HĐQT-2023	01/08/2023	Về việc miễn nhiệm và bổ nhiệm Kế toán Trưởng, Giám đốc Tài chính của Cty	100%

**d. Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Giám Đốc**

- Hàng quý xem xét báo cáo điều hành và báo cáo tài chính của BDH công ty.
- Rà soát việc thực thi kế hoạch ĐHCĐ hàng năm và công tác quản trị của BDH.
- Truyền đạt những yêu cầu và mong đợi của HĐQT cho kỳ kinh doanh tới.
- Kiểm chứng lại mức độ chính xác của các thông tin mà BDH cung cấp.
- Dự báo rủi ro có thể xảy ra và yêu cầu BDH có biện pháp phòng chống cụ thể.
- Kiểm tra các hoạt động Kiểm soát nội bộ.
- Kiểm tra hoạt động của các phòng ban liên quan đến việc tổ chức ĐHCĐ 2024.
- Rà soát các quyết định phân công và bổ nhiệm lại các chức danh quản lý trong công ty.

**e. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập không điều hành**

- Các thành viên HĐQT độc lập cùng tham gia các phiên họp định kỳ và bất thường đồng thời thực thi trách nhiệm của mình cùng với các TVHĐQT khác.

**2. Ban Kiểm soát**

**a. Thành viên và cơ cấu**

Stt	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên BKS
01	Ông NGUYỄN VĂN DANH	Trưởng ban	22/06/2022
02	Bà THÁI THỊ PHƯƠNG	Phó ban	26/03/2012
01	Bà QUÁCH THỊ MAI TRANG	Thành viên	26/03/2012

**b. Hoạt động của Ban Kiểm soát**



Stt	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
01	Ông NGUYỄN VĂN DANH	4/4	100%	100%
02	Bà THÁI THỊ PHƯƠNG	4/4	100%	100%
03	Bà QUÁCH THỊ MAI TRANG	4/4	100%	100%

- Hoạt động của Ban Kiểm soát (BKS) tuân theo quy định về quyền và nghĩa vụ của mình tại Điều lệ Công ty, Quy chế Quản trị Công ty, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan.
- Trong năm 2023, Ban Kiểm soát tiến hành các cuộc họp định kỳ vào hàng quý để đánh giá tình hình tài chính, hoạt động của HĐQT, Ban Giám đốc Điều hành và sự phối hợp giữa các bộ phận này. Trong trường hợp đặc biệt và khẩn cấp, BKS tổ chức các cuộc họp bất thường để thống nhất kịp thời về phương án giải quyết vấn đề nảy sinh. BKS tham gia vào các cuộc họp của HĐQT và góp ý kiến của mình theo nguyên tắc trình tự của cuộc họp.

**c. Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Giám đốc Điều hành và cổ đông:**

- Giám sát việc thực hiện các chế độ báo cáo thống kê, khai thuế hàng tháng, báo cáo tài chính.
- Kiểm tra và xác nhận Báo cáo Tài chính 2023 phù hợp với chuẩn mực kế toán và chế độ Kế toán doanh nghiệp hiện hành.

**d. Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác:**

- Phối hợp với HĐQT-BĐH-Các cán bộ quản lý về việc xây dựng và thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh.
- Góp ý hoàn thiện việc báo cáo định kỳ của các đơn vị trực thuộc.

**3. Lương, thưởng, thù lao và các lợi ích của HĐQT, BGĐĐH và BKS**

**a. Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích**

Lương thưởng và thù lao của HĐQT, BGĐĐH và BKS thực hiện theo quy chế lương thưởng, nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông hàng năm và các quy chế về đánh giá hoạt động khác.

Trong năm 2023, tổng thù lao HĐQT nhận được là 420 triệu đồng và tổng thù lao Ban Kiểm soát nhận được là 90 triệu đồng. Ban Giám đốc Điều hành nhận lương theo quy chế lương và thỏa thuận lao động với Công ty.

**b. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ trong năm 2023**

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng do
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
01	HOÀNG VĂN ĐIỀU	Thành viên HĐQT	578.860CP	9,38%	582.000 CP	9,43%	Nhu cầu cá nhân
02	HOÀNG MINH ANH TÚ	TGD/Con TV HĐQT	37.595CP	0,61%	260.595 CP	4,22%	Nhu cầu cá nhân
03	HOÀNG MINH ANH TÀI	Con TV HĐQT	2.100 CP	0,03%	282.100 CP	4,57%	Nhu cầu cá nhân
04	LẠC HẢI BÌNH	Con dâu TV HĐQT	00 CP	0%	2.000 CP	0,03%	Nhu cầu cá nhân
05	NGUYỄN LẠI XUÂN DUYÊN	Con TV HĐQT	00 CP	0%	60.000 CP	0,97%	Nhu cầu cá nhân

**c. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Không phát sinh**

**4. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu và tình hình cổ phiếu ALT**

Căn cứ Danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán ALT chốt số ngày 02/04/2024 của Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt nam.

**a. Cổ phần**

Vốn điều lệ: 61.725.523.000 đồng  
Số lượng cổ phiếu đã phát hành: 6.172.523 cổ phiếu  
Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phiếu  
- Cổ phiếu thường: 6.172.523 cổ phiếu  
- Cổ phiếu ưu đãi: 0 cổ phiếu  
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 5.736.709 cổ phiếu  
Số lượng cổ phiếu quỹ: 435.814 cổ phiếu

**b. Cơ cấu cổ đông**

	Loại cổ đông	Số lượng	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu / VDL
--	--------------	----------	------------	--------------------

		<b>cổ đông</b>		
<b>I</b>	<b>Cổ đông trong nước</b>	<b>517</b>	<b>5.975.007</b>	<b>96,8%</b>
	Cổ đông nhà nước	1	760.211	12,32%
	Cổ đông tổ chức	8	1.210.504	19,61%
	Cổ đông cá nhân	507	3.568.478	57,81%
	Cổ phiếu quỹ	1	435.814	7,06%
<b>II</b>	<b>Cổ đông nước ngoài</b>	<b>27</b>	<b>197.516</b>	<b>3,20%</b>
	Cổ đông tổ chức	2	25.521	0,41%
	Cổ đông cá nhân	25	171.995	2,79%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>544</b>	<b>6.172.523</b>	<b>100%</b>

**d. Danh sách cổ đông lớn**

<b>STT</b>	<b>Tên cổ đông</b>	<b>Số lượng (cổ phiếu)</b>	<b>Tỷ lệ/CPBQ</b>	<b>Tỷ lệ/TSCP</b>
1	Công ty Cổ Phần Địa ốc A.C.B	1.051.244	18,32%	17,03%
2	Tổng Công Ty LIKSIN	760.211	13,25%	12,32%
3	Hoàng Văn Điều	582.000	10,15%	9,43%
5	Hoàng Minh Anh Tú	580.595	10,12%	9,41%
6	Lại Thị Hồng Diệp	355.863	6,20%	5,77%
7	La Thế Nhân	295.550	5,15%	4,79%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>3.625.463</b>	<b>63,19%</b>	<b>58,75%</b>