



CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH
ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2026
Ngày 22 tháng 4 năm 2026



BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

A. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về các mặt hoạt động của Công ty

Năm 2025, bối cảnh hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã có nhiều tín hiệu thuận lợi hơn so với năm 2024, khi môi trường kinh doanh từng bước ổn định hơn và điều kiện vận hành bớt áp lực hơn giai đoạn trước. Tuy nhiên, Công ty vẫn phải đối mặt với một số khó khăn khách quan và thách thức nội tại, đòi hỏi Ban Điều hành phải tiếp tục chủ động, linh hoạt trong công tác quản trị và tổ chức thực hiện.

Trong bối cảnh đó, Hội đồng Quản trị đánh giá Ban Điều hành đã có nhiều nỗ lực trong việc duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, giữ vững thị trường hiện hữu, phát triển khách hàng mới, đồng thời tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức và nâng cao hiệu quả vận hành. Nhờ đó, Công ty không chỉ duy trì hoạt động ổn định trên các mặt mà còn **hoàn thành vượt kế hoạch lợi nhuận đã được Đại hội đồng cổ đông giao**, qua đó phản ánh hiệu quả của các giải pháp điều hành và sự cố gắng của toàn hệ thống.

Những thuận lợi chung

Về các yếu tố thuận lợi, Hội đồng Quản trị ghi nhận Công ty tiếp tục duy trì được nền tảng hoạt động ổn định, bảo đảm đủ nguồn lực tài chính để phục vụ kịp thời cho nhu cầu sản xuất kinh doanh. Công ty cũng tiếp tục phát huy năng lực nghiên cứu, phát triển và hoàn thiện sản phẩm, từng bước đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường và xu hướng tiêu dùng. Bên cạnh đó, cơ cấu tổ chức tiếp tục được rà soát, kiện toàn theo hướng hợp lý hơn, góp phần nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các bộ phận, phát huy năng lực của đội ngũ hiện có và hỗ trợ cho định hướng phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

Những khó khăn chung

Tuy vậy, Công ty vẫn còn đối mặt với một số khó khăn chung. Lực lượng công nhân có tay nghề cao tiếp tục có xu hướng mỏng dần do yếu tố tuổi tác và tác động của sự dịch chuyển lao động chất lượng về các địa phương khác; trong khi đó, công tác đào tạo lực lượng kế thừa tại chỗ cần được quan tâm nhiều hơn để đáp ứng yêu cầu phát triển lâu dài. Bên cạnh đó, mặc dù thị trường đã có dấu hiệu phục hồi tích cực hơn so với năm 2024, nhu cầu tiêu dùng và giải trí của người dân nhìn chung vẫn phục hồi chậm, khiến việc củng cố thị trường truyền thống đồng thời mở rộng tệp khách hàng mới tiếp tục là một

thách thức. Ngoài ra, thu nhập của người lao động tuy từng bước được cải thiện nhưng vẫn chịu áp lực trước mặt bằng chi phí sinh hoạt ngày càng tăng, ảnh hưởng nhất định đến công tác ổn định nguồn nhân lực.

2. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Điều hành Công ty

Hội đồng Quản trị đánh giá Ban Giám đốc điều hành đã hoàn thành nhiệm vụ trong năm 2025 và vượt các chỉ tiêu kế hoạch được Đại hội đồng Cổ đông giao. Sau năm 2024 không đạt kế hoạch lợi nhuận, Ban Giám đốc đã nhìn nhận thẳng thắn các hạn chế, điều chỉnh ưu tiên hoạt động và tập trung vào những gì tạo ra hiệu quả thực chất — đó là thái độ điều hành mà Hội đồng Quản trị đánh giá cao.

Hội đồng Quản trị ghi nhận một số điểm tích cực trong điều hành năm qua: khả năng kiểm soát chi phí sản xuất được cải thiện, công tác quản lý vốn lưu động hiệu quả hơn, và việc triển khai mạng truyền thông sau giai đoạn đầu tư đã bắt đầu có kết quả cụ thể. Những quyết định này phản ánh sự thận trọng cần thiết trong bối cảnh vận hành phức tạp.

Đồng thời, Hội đồng Quản trị kỳ vọng Ban Giám đốc tiếp tục nâng cao tư duy chiến lược trong điều hành: không chỉ đáp ứng kế hoạch ngắn hạn mà còn chủ động định hình hướng đi dài hạn cho từng mảng kinh doanh, xây dựng hệ thống đánh giá hiệu quả đầu tư rõ ràng hơn, và thể chế hóa các quy trình quản trị để Công ty vận hành nhất quán và ít phụ thuộc vào quyết định cá nhân.

Hội đồng Quản trị tin tưởng rằng với nền tảng đã được củng cố trong năm 2025, Ban Giám đốc điều hành có đủ điều kiện để triển khai các mục tiêu chiến lược năm 2026 một cách chủ động và hiệu quả.

Chỉ tiêu đánh giá hoàn thành kế hoạch	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	So sánh
Lợi nhuận trước thuế	8.750.000.000	13.033.982.600	149%
Lợi nhuận sau thuế	7.000.000.000	11.286.332.607	161%
Chia cổ tức	10%	10%	100%

B. KẾ HOẠCH NĂM 2026

Xác định vị thế công ty 2026

(Định hướng theo trụ cột doanh thu và chiến lược phát triển)

I. MỤC TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2026

Căn cứ định hướng điều hành năm 2026, Hệ Sinh Thái Alta xây dựng kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh theo hướng **tăng trưởng có chọn lọc, kiểm soát rủi ro, bảo vệ hiệu quả tài chính và củng cố năng lực nội tại**, với các chỉ tiêu hợp nhất như sau:

- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất: 8 tỷ đồng

II. ĐÁNH GIÁ BỐI CẢNH VĨ MÔ NĂM 2026

Năm 2026 được dự báo tiếp tục là một năm có **nhều cơ hội song hành với biến động lớn**, đặt doanh nghiệp vào trạng thái phải tăng trưởng trong điều kiện thận trọng hơn. Môi trường kinh doanh không còn thuận lợi theo kiểu mở rộng dễ dàng, mà chuyển sang giai đoạn cạnh tranh gay gắt về giá, hiệu suất và khả năng thích ứng.

1. Bối cảnh kinh tế chung

Kinh tế thế giới duy trì tăng trưởng nhưng ở mức vừa phải, đi kèm với nhiều yếu tố bất định như:

- Biến động địa chính trị;
- Áp lực giá năng lượng;
- Xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng;
- Cạnh tranh thương mại ngày càng phức tạp;
- Xu hướng siết chuẩn về môi trường, phát thải và truy xuất nguồn gốc.

Đối với Việt Nam, triển vọng tăng trưởng vẫn tích cực so với khu vực, song doanh nghiệp sẽ chịu ảnh hưởng rõ rệt từ:

- Nhu cầu tiêu dùng phân hóa;
- Áp lực chi phí đầu vào;
- Lãi suất và khả năng tiếp cận vốn;
- Thời gian ra quyết định kéo dài hơn ở phía khách hàng;
- Sự thận trọng trong đầu tư của khu vực tư nhân.

2. Tác động đến Hệ sinh thái Alta

Các yếu tố vĩ mô trên tác động trực tiếp tới hoạt động của Hệ sinh thái Alta theo các phương diện chính sau:

a. Đối với Alta Plastics

- Giá nguyên vật liệu có thể biến động mạnh, ảnh hưởng trực tiếp đến giá vốn.
- Khách hàng nhạy cảm hơn với giá, trong khi yêu cầu chất lượng và tính ổn định đơn hàng ngày càng cao.
- Xu hướng tiêu dùng xanh, vật liệu thân thiện môi trường, sản phẩm sinh học và tái chế tiếp tục gia tăng, tạo áp lực nhưng cũng mở ra cơ hội cho tái cấu trúc sản phẩm.

b. Đối với Alta Media

- Khách hàng có xu hướng siết ngân sách marketing, event và đầu tư trình chiếu.
- Các dự án sẽ đòi hỏi rõ hiệu quả đầu tư, tiến độ và độ ổn định vận hành.
- Cạnh tranh giá trong phân khúc LED, event và kỹ thuật sự kiện tiếp tục gay gắt.
- Ngược lại, nhu cầu về trải nghiệm thương hiệu, không gian hiển thị, giải pháp số hóa và tích hợp công nghệ vẫn là cơ hội tăng trưởng nếu hệ sinh thái có năng lực giải pháp rõ ràng.

c. Đối với Alta và các ngành mới

- Các mảng phần mềm, R&D, thiết bị, in 3D, GREENfinity, robotics sẽ có cơ hội phát triển, nhưng chỉ những sản phẩm/giải pháp thật sự rõ giá trị và có mô hình thương mại khả thi mới có thể tăng trưởng bền vững.
- Vai trò của thương hiệu, đối ngoại, tài liệu năng lực và khả năng tích hợp hệ sinh thái sẽ quan trọng hơn trong việc chốt cơ hội kinh doanh.

3. Nhận định điều hành

Từ bối cảnh trên, năm 2026 cần được xác định là năm:

- Tăng trưởng nhưng không dân trải;
- Mở rộng nhưng phải có chọn lọc;
- Đặt doanh thu đi cùng hiệu quả;
- Siết vận hành để bảo vệ lợi nhuận;
- Tăng liên kết nội bộ để tận dụng lợi thế hệ sinh thái.

III. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

1. Định hướng chiến lược chung của Hệ sinh thái Alta

Hệ sinh thái Alta năm 2026 vận hành theo nguyên tắc:

a. Tập trung vào các ngành có năng lực và triển vọng

Nguồn lực điều hành, đầu tư, nhân sự và hỗ trợ phải ưu tiên cho các mảng có khả năng tạo doanh thu lớn, dòng tiền thật và khả năng triển khai thực tế cao.

b. Chuyển từ tăng trưởng theo chiều rộng sang tăng trưởng có hiệu quả

Doanh thu phải đi cùng:

- Biên lợi nhuận;
- Tốc độ thu tiền;
- Khả năng vận hành;
- Mức độ rủi ro chấp nhận được.

c. Tăng cường liên kết Hệ sinh thái

Alta không vận hành theo mô hình các đơn vị riêng lẻ, mà theo hướng:

- Bán chéo năng lực;
- Tích hợp sản phẩm và dịch vụ;
- Dùng thương hiệu chung để hỗ trợ tăng trưởng cho từng đơn vị.

d. Lấy chuẩn hóa vận hành làm nền cho tăng trưởng

Năm 2026 phải là năm Alta chuyển mạnh từ vận hành theo sự vụ sang vận hành có hệ thống, có dữ liệu, có kiểm soát và có phân công rõ trách nhiệm.

Định hướng chiến lược:

- Tập trung vào các hướng có khả năng thương mại hóa rõ;
- Xây mô hình doanh thu có thể nhân rộng;
- Tạo tiền đề tăng trưởng cho giai đoạn 2027–2028;
- Phát triển gắn với hệ sinh thái hiện hữu của hệ sinh thái, không tách rời khỏi Plastics, Media và Alta.

IV. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Hệ sinh thái Alta đặt mục tiêu:

Đạt 8 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế;

- Bảo đảm hoạt động tăng trưởng đi cùng ổn định dòng tiền và quản trị rủi ro.

Đồng thời, hướng tới:

- Nâng cao chất lượng doanh thu;
- Tăng hiệu quả phối hợp giữa các công ty thành viên;
- Tăng tỷ trọng doanh thu từ sản phẩm, giải pháp và hợp đồng có giá trị gia tăng;
- Giảm thiểu sai sót vận hành, phát sinh chi phí và lãng phí nội bộ.

V. PHƯƠNG HƯỚNG HÀNH ĐỘNG

1. Điều hành doanh thu đi cùng hiệu quả

Toàn hệ sinh thái phải điều hành theo nguyên tắc:

- Bảo đảm chất lượng doanh thu, biên lợi nhuận và tốc độ thu hồi tiền.

2. Siết chặt quản trị tài chính

- Kiểm soát công nợ phải thu;
- Siết quản trị tồn kho;
- Quản trị đầu tư theo hiệu quả thực tế;
- Hạn chế phát sinh chi phí không cần thiết;
- Theo dõi hiệu quả từng trụ cột, từng dự án, từng nhóm hàng.

3. Tăng liên kết hệ sinh thái

- Bán chéo giữa Plastics, Media, Alta và các ngành mới;
- Chuẩn hóa tài liệu, proposal, case study theo logic tập đoàn;
- Hình thành cơ chế điều phối cơ hội kinh doanh giữa các đơn vị.

4. Chuẩn hóa vận hành

- Xây dựng quy trình rõ ràng;
- Tăng minh bạch dữ liệu;
- Áp dụng cơ chế cảnh báo sớm về tiến độ, chi phí, rủi ro;
- Giảm lệ thuộc vào xử lý sự vụ và cá nhân.

VI. KẾT LUẬN

Năm 2026 là năm Alta bước vào giai đoạn điều hành theo yêu cầu cao hơn về kỷ luật, hiệu quả và sự phối hợp nội bộ. Mục tiêu 8 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế và chi cổ tức 10% không chỉ là chỉ tiêu tài chính, mà còn là thước đo cho năng lực tổ chức của toàn hệ sinh thái Alta.

Trong bối cảnh kinh tế năm 2026 còn nhiều biến động, Alta cần kiên định với các nguyên tắc điều hành trọng tâm:

- Tăng trưởng có chọn lọc;
- Doanh thu đi cùng hiệu quả;
- Kiểm soát chặt chi phí, công nợ và tồn kho;
- Nâng cao chất lượng vận hành;
- Tăng liên kết giữa các đơn vị thành viên;
- Từng bước chuyển từ mô hình phát triển phân tán sang mô hình tập đoàn có hệ thống, có phối hợp và có khả năng nhân rộng.

Với định hướng trên, năm 2026 là năm Alta cùng cố nền tảng để bước sang giai đoạn phát triển cao hơn, bền vững hơn và có tính hệ thống hơn trong các năm tiếp theo.

1. Các chỉ tiêu tài chính kế hoạch 2026

Đvt : VNĐ

Chỉ tiêu đánh giá kế hoạch	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2026
Lợi nhuận trước thuế	13.033.982.600	10.000.000.000
Lợi nhuận sau thuế	11.286.332.607	8.000.000.000
Chia cổ tức	10%	10%

C. THÔNG TIN CỔ ĐÔNG VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng Quản trị

a. Thành viên HĐQT

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT
01	Ông LA THẾ NHÂN	Chủ Tịch	22/06/2022
02	Bà LẠI THỊ HỒNG ĐIỆP	Phó CT	22/06/2022
03	Ông HOÀNG VĂN ĐIỀU	Thành viên	22/06/2022
04	Ông HOÀNG MINH ANH TÚ	Thành viên	22/06/2022
05	Ông NGUYỄN MINH TUẤN	Thành viên	22/06/2022
06	Ông TRỊNH XUÂN QUANG	Thành viên	22/06/2022

07	Ông ĐOÀN THANH HẢI	Thành viên	22/06/2022
08	Ông NGUYỄN ANH THUẬN	Thành viên	22/06/2022

b. Các tiểu ban thuộc HĐQT

Với quy mô hiện tại, Hội đồng quản trị Công ty không thành lập các tiểu ban, mỗi thành viên Hội đồng quản trị sẽ chuyên trách một mảng hoạt động theo phân công của Hội đồng quản trị theo từng thời kỳ.

c. Hoạt động của HĐQT

Trong năm 2025, HĐQT Nhiệm kỳ VI có 07 cuộc họp định kỳ và cuộc họp theo yêu cầu phát sinh trong hoạt động kinh doanh.

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
01	Ông LA THỂ NHÂN	07/07	100%
02	Bà LẠI THỊ HỒNG DIỆP	07/07	100%
03	Ông HOÀNG VĂN ĐIỀU	07/07	100%
04	Ông HOÀNG MINH ANH TÚ	07/07	100%
05	Ông NGUYỄN MINH TUẤN	07/07	100%
06	Ông TRỊNH XUÂN QUANG	07/07	100%
07	Ông ĐOÀN THANH HẢI	07/07	100%
08	Ông NGUYỄN ANH THUẬN	07/07	100%

d. Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Giám Đốc

- Hàng quý xem xét báo cáo điều hành và báo cáo tài chính của BĐH công ty.
- Rà soát việc thực thi kế hoạch ĐHCĐ hàng năm và công tác quản trị của BĐH.
- Truyền đạt những yêu cầu và mong đợi của HĐQT cho kỳ kinh doanh tới.
- Kiểm chứng lại mức độ chính xác của các thông tin mà BĐH cung cấp.
- Dự báo rủi ro có thể xảy ra và yêu cầu BĐH có biện pháp phòng chống cụ thể.
- Kiểm tra các hoạt động Kiểm soát nội bộ.
- Kiểm tra hoạt động của các phòng ban liên quan đến việc tổ chức ĐHCĐ 2025.
- Rà soát các quyết định phân công và bổ nhiệm lại các chức danh quản lý trong công ty.

e. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập không điều hành

- Các thành viên HĐQT-độc lập cùng tham gia các phiên họp định kỳ và bất thường đồng thời thực thi trách nhiệm của mình cùng với các thành viên khác.

2. Ban Kiểm soát

a. Thành viên và cơ cấu

Stt	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên BKS
01	Ông NGUYỄN VĂN DANH	Trưởng ban	22/06/2022
02	Bà THÁI THỊ PHƯƠNG	Phó ban	22/06/2022
01	Bà QUÁCH THỊ MAI TRANG	Thành viên	22/06/2022

b. Hoạt động của Ban Kiểm soát

Stt	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
01	Ông NGUYỄN VĂN DANH	4/4	100%	100%
02	Bà THÁI THỊ PHƯƠNG	4/4	100%	100%
03	Bà QUÁCH THỊ MAI TRANG	4/4	100%	100%

- Hoạt động của Ban kiểm soát tuân theo quy định về quyền và nghĩa vụ của mình tại Điều lệ Công ty, quy chế quản trị Công ty, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan.
- Trong năm 2025, Ban Kiểm soát tiến hành các cuộc họp định kỳ vào hàng quý để đánh giá tình hình tài chính, hoạt động của HĐQT, Ban giám đốc điều hành và sự phối hợp giữa các bộ phận này. Trong trường hợp đặc biệt và khẩn cấp, BKS tổ chức các cuộc họp bất thường để thống nhất kịp thời về phương án giải quyết vấn đề nảy sinh. BKS tham gia vào các cuộc họp của HĐQT và góp ý kiến của mình theo nguyên tắc trình tự của cuộc họp.

c. Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Giám đốc điều hành và cổ đông:

- Giám sát việc thực hiện các chế độ báo cáo thống kê, khai thuế hàng tháng, báo cáo tài chính.
- Kiểm tra và xác nhận Báo cáo Tài chính 2025, phù hợp với chuẩn mực kế toán và chế độ Kế toán doanh nghiệp hiện hành.

d. Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác:

- Phối hợp với HĐQT-BĐH-Các cán bộ quản lý về việc xây dựng và thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh.
- Góp ý hoàn thiện việc báo cáo định kỳ của các đơn vị trực thuộc.

3. Lương, thưởng, thù lao và các lợi ích của HĐQT, BGĐDH và BKS

a. Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích

Lương thưởng và thù lao của HĐQT, BGĐDH và BKS thực hiện theo quy chế lương thưởng, nghị quyết Đại hội đồng cổ đông hàng năm và các quy chế về đánh giá hoạt động khác.

Trong năm 2025, tổng thù lao HĐQT nhận được là 158 triệu đồng và tổng thù lao Ban Kiểm soát nhận được là 31,6 triệu đồng. Ban Giám đốc điều hành nhận lương theo quy chế lương và thỏa thuận lao động với Công ty.

b. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ trong năm 2025: Không phát sinh

c. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Không phát sinh.

4. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu và tình hình cổ phiếu ALT

Căn cứ Danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán ALT chốt sổ ngày 30/03/2026 của Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt nam.

a. Cổ phần

Vốn điều lệ:	61.725.523.000 đồng
Số lượng cổ phiếu đã phát hành:	6.172.523 cổ phiếu
Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phiếu
- Cổ phiếu thường:	6.172.523 cổ phiếu
- Cổ phiếu ưu đãi:	0 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành:	5.736.709 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu quỹ:	435.814 cổ phiếu

b. Cơ cấu cổ đông

	Loại cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu / VDL
I	Cổ đông trong nước	519	5.979.676	96,88%
	Cổ đông nhà nước	1	760.211	12,32%
	Cổ đông tổ chức	6	1.210.399	19,61%
	Cổ đông cá nhân	511	3.573.252	57,89%
	Cổ phiếu quỹ	1	435.814	7,06%
II	Cổ đông nước ngoài	26	192.847	3,12%
	Cổ đông tổ chức	2	21.321	0,35%
	Cổ đông cá nhân	24	171.526	2,78%
	Tổng cộng	545	6.172.523	100%

d. Danh sách cổ đông lớn

STT	Tên cổ đông	Số lượng (cổ phiếu)	Tỷ lệ/CPBQ	Tỷ lệ/TSCP
1	Công Ty Cổ phần Địa ốc ACB	1.051.244	18,32%	17,03%
2	Tổng Cty LIKSIN	760.211	13,25%	12,32%
3	Hoàng Văn Điều	582.000	10,15%	9,43%
4	Hoàng Minh Anh Tú	560.595	9,77%	9,08%
5	Lại Thị Hồng Diệp	355.863	5,77%	5,77%
6	La Thế Nhân	295.550	5,15%	4,79%
	Tổng cộng	3.605.463	62,85%	58,41%

Chủ tịch Hội đồng quản trị

La Thế Nhân
(đã ký)